

NOME _____ COGNOME _____

QUALIFICA _____ AZIENDA _____

SEDE _____ TEL. _____ E-MAIL _____

La partecipazione è gratuita.

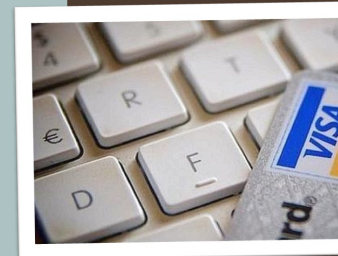
Da inviare via fax o per e-mail ai seguenti recapiti: FAX 055 281616 e-mail l.todaro@ebit.toscana.it



L'impatto degli acquisti online su Alberghi e Agenzie di Viaggio



In collaborazione con



Seminario



L'impatto degli acquisti online su Alberghi e Agenzie di Viaggio

Firenze
5 dicembre 2013
Ore 16.00

Sala Consiglio c/o
Confindustria Firenze
Via Valfonda 9

In collaborazione con





L'impatto degli acquisti online su Alberghi e Agenzie di Viaggio

Presentazione

Quale impatto ha la crescita degli acquisti online sulle nostre aziende? Come stanno reagendo le agenzie di viaggio della Provincia di Firenze e quelle europee? E la crescita dell'e-commerce che effetti sta avendo sugli alberghi aderenti ad EBIT Toscana?

A queste e ad altre domande cerchiamo di rispondere attraverso una serie di indagini e di ricerche realizzate con il supporto della nostra organizzazione e con la collaborazione della società di consulenza Finanza Futura Srl.

Per la prima volta il fenomeno della crescita degli acquisti online è valutato da entrambe le prospettive: quella degli organizzatori di viaggi e quella delle strutture ricettive. Da questo confronto si delinea un quadro caratterizzato dalla diffusione di importanti innovazioni e cambiamenti organizzativi. Si tratta di indicazioni di cui tener conto nella definizione delle strategie aziendali e anche degli scenari che riguardano il mondo del lavoro.

Andrea Giannetti
EBIT Toscana

L'IMPATTO DEGLI ACQUISTI ONLINE SU ALBERGHI E AGENZIE DI VIAGGIO

Firenze, 5 dicembre 2013



Programma

Ore 16.00 - Registrazione Partecipanti

Ore 16.10 - Introduzione e Saluti

Andrea Giannetti Presidente EBIT Toscana

Ore 16.15 - L'impatto degli acquisti online su Alberghi e AdV

- Parte 1° La diffusione di internet e le Agenzie di Viaggio della Provincia di Firenze
- Parte 2° Acquisti di viaggi online e andamento del settore TA/TO in Europa
- Parte 3° Gli alberghi aderenti a EBIT Toscana di fronte alla diffusione di OTA e sistemi di prenotazione online

Marco Ginanneschi* CEO Finanza Futura Srl

Ore 17.30 Discussione a cura di

Cesare Andrisano Delegato ICT Comitato Intermediazione Astoi Confindustria Viaggi.

Ore 18.00 Conclusioni

Destinatari

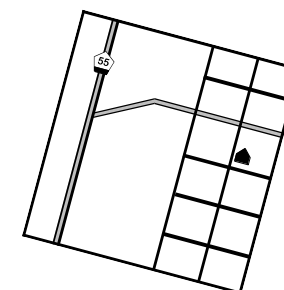
Titolari, Direttori e personale di Alberghi e Agenzie di Viaggio

Condizioni di partecipazione

La partecipazione al seminario è gratuita. E' indispensabile iscriversi tramite l'allegato modulo di adesione.

Luogo e orario

Confindustria Firenze, Via Valfonda 9, Sala Consiglio, 5 dicembre 2013, Ore 16.00 -18.00



Marco Ginanneschi* nel 2012 ha realizzato per conto di Confindustria Firenze il Progetto TTA (Travel Turn Around), sulle trasformazioni in atto nel settore TA/TO.

Nel 2013 ha pubblicato l'articolo "The Growth of Internet Purchases and the Travel Trade" sulla rivista Toursim Economics.

I risultati di questa ricerca saranno presentati per la prima volta in pubblico durante il seminario.