

SCHEDA DI ADESIONE

NOME _____ COGNOME _____
QUALIFICA _____
AZIENDA _____
SEDE _____
E-MAIL _____ TEL. _____

Da inviare debitamente compilato entro **giovedì 19 maggio 2011**, tramite e-mail all'indirizzo di posta elettronica silvia.benedetti@confindustriafirenze.it oppure via FAX al numero 055 2707233



CONFINDUSTRIA FIRENZE
SEZIONE AGROALIMENTARE

In collaborazione con

**FINANZA
FUTURA**
Consulting and Services for Business

FINANZA FUTURA SRL
Consulting and Services for Business
Via Solferino 22, 50123 Firenze
Tel. e Fax 055-2645757

SEMINARIO



SEZIONE AGROALIMENTARE

**E-COMMERCE
ED INIZIATIVE COLLETTIVE
IN CAMPO AGROALIMENTARE**

RIFLESSIONI SUL CASO WWW.STOREVALTELLINA.IT



Firenze, 23 Maggio 2011

OBIETTIVI e FINALITA'

Accanto all'innovazione di processo, di prodotto e di packaging, il settore agroalimentare ha di fronte a sé la sfida dell'innovazione commerciale.

L'utilizzo di nuovi canali di vendita consente di raggiungere un maggior numero di clienti. E' questo il caso dell' e-commerce e delle piattaforme comuni di vendita. Modalità queste ultime che hanno trovato recentemente applicazione anche nei settori più tradizionali. Si pensi al recente successo di Yoox nel settore moda.

Anche l'agroalimentare ha adesso il suo caso scuola: www.storevaltellina.it è stato selezionato da un panel di 20 esperti della Commissione UE, tra cui un rappresentante di Confindustria, come il progetto di e-commerce italiano più innovativo e facilmente replicabile del settore.

Ne parleremo con la società che ha progettato questa piattaforma per trarne spunti di riflessione ed idee, valutando contestualmente, grazie al contributo di alcuni esperti, le opportunità di finanziamento delle azioni collettive realizzate da reti, RTI e consorzi.

E-COMMERCE ED INIZIATIVE COLLETTIVE IN CAMPO AGROALIMENTARE

Lunedì 23 Maggio 2011

*Confindustria Firenze
Sala Consiglio
Via Valfonda 9, Firenze*

Programma

Ore 15.00

Introduzione e saluti

Giovanni Belli

Presidente Sez. Agroalimentare Confindustria Firenze

Ore 15.15

L'innovazione commerciale nell'agroalimentare

Marco Ginanneschi, *Amm. Unico Finanza Futura Srl*

Ore 15.45

Il caso www.storevaltellina.it

Guido Lucarelli, *Resp. Area eBusiness ISED SpA*

Fabio Moro, *A.D. Pastificio di Chiavenna S.r.l.*

Ore 16.30

Il finanziamento dei progetti collettivi

Sara Gandini, *Area Operations Finanza Futura Srl*

Antonella Rosanò, *Confindustria Firenze*

Ore 17.00

Dibattito e conclusione lavori

Destinatari

Imprese agroalimentari di trasformazione

Condizioni di partecipazione

Partecipazione libera previa iscrizione